

# UNSER NEUES ERSCHEINUNGSBILD



***TRAVECO***

# TRAVECO mit neuem Erscheinungsbild

Es freut mich sehr, Ihnen in dieser Broschüre unser neues Erscheinungsbild vorzustellen. Nach etwas mehr als 20 Jahren erhält unser Unternehmen ein neues Logo und erstmals ein vollständig definiertes Corporate Design. Vom Fahrzeug über Briefpapier bis hin zu den neuen Arbeitskleidern.

Mit dem auf diesen Seiten präsentierten Erscheinungsbild erreichen wir eine deutlich bessere Lesbarkeit. Gleichzeitig wird durch den Wegfall des Farbverlaufs die Umsetzung einfacher und kostengünstiger.

Ich bin überzeugt, dass unser neuer Auftritt gut zur Werthaltung von TRAVECO passt. Zudem wird dieser dazu beitragen, dass die Wahrnehmung von TRAVECO deutlich ge-

steigert werden kann. Dabei wird auch unsere neue Bildmarke (T-Element) zu einer raschen Wiedererkennung führen.



Die Umsetzung des neuen Erscheinungsbildes in Briefschaften, auf Fahrzeugen und in der Kommunikation erfolgt schrittweise. Die ersten Camions werden Ihnen bereits im Februar 2020 auf den Strassen begegnen.

Beste Grüsse



**Otti Häfliger**  
Vorsitzender der Geschäftsleitung



 Priorisiert für das Arbeitnehmerumfeld (Intern & Employer Marketing)  Priorisiert für wirtschaftliche Umfelder

**WERTE**

Vor der Gestaltung einer Marke ist wichtig festzuhalten, welche Werte ein Unternehmen verkörpert und kommunizieren will. Die auf diesen Seiten festgehaltenen Werte werden bei TRAVECO seit über 20 Jahren gelebt. Neu ist, dass wir diese Werte priorisieren und dabei zwischen wirtschaftlichen Umfeldern (z.B. Kunden, Lieferanten) und dem Arbeitnehmerumfeld unterscheiden.

Wir haben also den Anspruch, dass Sie, unsere Kunden und Geschäftspartner TRAVECO als verlässlich, berechenbar, professionell, sicher und innovativ wahrnehmen. Um diesem hohen Anspruch gerecht zu werden, sind wir von TRAVECO jeden Tag von neuem gefordert.

## VISION

Wir sind für unsere Kunden da –  
wo auch immer sie uns benötigen!  
TRAVECO gehört zu den marktfüh-  
renden Transportunternehmen in der  
Schweiz.

Mit unseren Dienstleistungen sind wir  
nah an unseren Kunden und schaffen  
im engen Austausch mit ihnen innova-  
tive Lösungen. Die persönliche Betreu-  
ung und zuverlässige Zusammenarbeit  
wissen unsere Kunden zu schätzen.

Wir streben eine langjährige Geschäfts-  
beziehung mit unseren Kunden an,  
um gemeinsam Ziele zu erreichen und  
dauerhafte Werte zu schaffen.

### Vision für Arbeitnehmer

- Wir sind eine zukunftsorientierte und verantwortungsvolle Arbeitgeberin.
- Unsere Führungskultur basiert auf Respekt, Vertrauen und Wertschätzung.

### Vision für wirtschaftliches Umfeld

- Unsere Dienstleistungen erbringen wir mit einem Höchstmass an Qualität und Professionalität.
- Mit Zuverlässigkeit und gelebter Kundennähe begeistern wir unsere Kunden langfristig.



LOGO / SCHRIFTZUG

Das Hauptelement des Erscheinungsbildes ist das Logo. Um die Wiedererkennung unserer Wortmarke trotz Redesign zu gewährleisten, haben wir den Schriftzug beibehalten.

Zur Erhöhung der Lesbarkeit wurden die Rechtecke und der Farbverlauf überarbeitet. Aufgrund von komplexen Anwendung und der hohen Produktionskosten wurden diese in den letzten Jahren vermehrt weggelassen. Rechtecke sind jedoch ein wichtiger Bestandteil des ursprünglichen TRAVECO-Erscheinungsbildes, weshalb sie uns kleiner und in vereinfachter, modernisierter Form weiter begleiten werden.

Die Anwendung als vollflächige Rechtecke schafft Wiedererkennung und die neue Farbe Ozeanblau verleiht dem Schriftzug eine grössere Eigenständigkeit.

TRAVECO



TRAVECO



BILDMARKE

Als Ergänzung zum Logo wurde eine Bildmarke entwickelt. Sie besteht aus zwei T, welche für TRAVECO Transporte stehen. Die Verschiebung der Zeichen und die daraus entstehende Überschneidung symbolisiert den Transport und die Bewegung.

FARBEN

Auch bei den Farben gibt es eine Veränderung. Grün und Weiss werden neu mit Dunkelblau ergänzt. Das Erscheinungsbild erhält dadurch eine zeitgemässe und eigenständige Anmutung.

Smaragdgrün
Signalweiss
Ozeanblau

## FAHRZEUGE

Unsere wichtigsten Markenbotschafter sind unsere Mitarbeitenden und die rund 350 Camions, welche täglich durch die ganze Schweiz fahren. Die Wirkung auf unseren Camions wurde deshalb bereits in einem frühen Entwicklungsstadium des neuen Logos getestet. Hier sind eine möglichst gute Lesbarkeit und eine rasche Wiedererkennung unabdingbar. Zudem ist es wichtig, dass unser Fahrpersonal mit Freude und Stolz einen TRAVECO Camion steuert.

Wir gehen heute davon aus, dass bis Ende 2020 rund die Hälfte unserer Fahrzeuge mit dem neuen Erscheinungsbild unterwegs sein werden. Bestehende Fahrzeuge mit TRAVECO-Blachen werden aus finanziellen und ökologischen Gründen bei Ersatz schrittweise auf das neue Erscheinungsbild angepasst.







TRAVECO Transporte AG  
Kornfeldstrasse 4  
6210 Sursee  
traveco.ch

