

# NOTRE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE



**TRAVECO**

## TRAVECO sous sa nouvelle identité visuelle

C'est un très grand plaisir pour moi de vous présenter notre nouvelle identité d'entreprise dans cette brochure. Après plus de 20 ans un nouveau logo est attribué à notre Entreprise et pour la première fois, une identité visuelle définie dans son intégralité. Du véhicule au papier à en-tête en passant par les nouveaux vêtements de travail.

Avec l'identité d'entreprise présentée dans ces pages, nous accédons à une lisibilité nettement meilleure. Par la même occasion, la disparition des gradients de couleur rend la conversion plus simple et moins coûteuse.

Je suis convaincu que notre nouvelle apparence convient bien à la préservation des valeurs TRAVECO. En outre, celle-ci contribuera à prendre

conscience que la perception TRAVECO peut distinctement accroître. De même notre nouvelle image de marque (T-Elément) favorisera une reconnaissance rapide.

L'adaptation à la nouvelle identité d'entreprise, des papiers commerciaux, sur les véhicules et dans la communication, s'effectuera progressivement. Vous croiserez les premiers camions sur les routes en février 2020 déjà.

Meilleures salutations



**Otti Häfliger**  
Président de la direction



**■** Priorisation pour l'environnement professionnel (Interne & Employer Marketing)

**■** Priorisation pour l'environnement économique

## VALEURS

Avant de concevoir une marque visuelle, il est important de relever les valeurs qu'une Entreprise incarne et souhaite communiquer. Les valeurs consignées dans ces pages se pérennisent depuis plus de 20 ans chez TRAVECO. Ce qui est nouveau, c'est que nous priorisons ces valeurs et les différencions entre les environnements économique (par ex. clients / fournisseurs) et des travailleurs.

Ainsi, nous aspirons à ce que vous, nos clients et partenaires commerciaux, considériez TRAVECO de fiable, professionnelle, sûre et novatrice. Pour satisfaire à ces exigences élevées, nous, TRAVECO, devons chaque jour tenir compte d'un monde en constante évolution.

## VISION

Nous sommes là pour nos clients – quel que soit leur besoin! TRAVECO est une entreprise leader sur le marché Suisse des transports.

Grâce à nos prestations, nous sommes proches de nos clients et développons des solutions novatrices en étroite collaboration avec eux. Nos clients savent apprécier le suivi personnalisé et la collaboration fiable.

Nous nous efforçons d'établir une relation commerciale à long terme avec notre clientèle, afin d'atteindre des objectifs communs et créer des valeurs durables.

### Vision pour l'employé

- Nous sommes une entreprise orientée vers l'avenir et responsable.
- Notre culture de management est basée sur le respect, la confiance et la considération

### Vision pour l'environnement économique

- Nous proposons des prestations de la plus haute qualité avec professionnalisme
- Avec fiabilité et une proximité marquée nous enthousiasmons nos clients à long terme.



## LOGO / SIGLE

L'élément principal de l'apparence est le logo. Afin d'assurer l'identification de notre marque figurative, malgré la modification du design, nous avons conservé le graphisme.

Pour accroître la lisibilité, les rectangles et les gradients de couleur ont été revisités. En raison de la complexité d'utilisation et des coûts de production élevés ceux-ci ont été de plus en plus supprimés ces dernières années. Cependant, les rectangles sont une composante importante de l'identité visuelle originale TRAVECO, c'est pourquoi ils continueront de nous accompagner sous une forme modernisée, plus petite et simplifiée.

L'application sous forme de rectangle à pleine surface permet une reconnaissance et la nouvelle couleur bleu océan donne au graphisme une plus grande autonomie.

**T.R.A.V.E.C.O**



**T.R.A.V.E.C.O**



## IMAGE FIGURATIVE

En complément au logo, une image figurative a été développée. Elle comprend deux T, TRAVECO Transports. Le décalage du signe et le chevauchement qui en résulte symbolisent le transport et le mouvement.

## COULEURS

Un changement s'opère aussi dans les couleurs. Le vert et le blanc sont complétés par du bleu foncé. L'identité visuelle diffuse ainsi une impression moderne et autonome.

vert émeraude

blanc de sécurité

bleu océan

## VÉHICULES

Nos plus importants ambassadeurs de la marque sont nos collaborateurs et les quelques 350 camions qui chaque jour parcourent toute la Suisse. L'effet sur nos camions a donc été testé à un stade précoce de développement du nouveau logo. Ici, la meilleure lisibilité possible et une reconnaissance rapide sont indispensables. Il est en outre important que notre personnel roulant conduise un camion TRAVECO avec plaisir et fierté.

Aujourd'hui, nous pensons que d'ici fin 2020, environ la moitié de nos véhicules, circuleront en présentant la nouvelle identité visuelle. Pour des raisons écologiques et financières les véhicules en fonction équipés de bâches TRAVECO seront progressivement adaptés à la nouvelle identité visuelle au gré des remplacements.





TRAVECO



TRAVECO



TRAVECO

TRAVECO



BE 859 063

.04

.04



TRAVECO Transporte AG  
Kornfeldstrasse 4  
6210 Sursee  
traveco.ch

